



X EREBD - Encontro Regional de Estudantes de Biblioteconomia, Documentação, Ciência da Informação e Gestão da Informação da Região Sudeste e Centro-Oeste de 30 de outubro a 02 de novembro de 2009 na UFG
"Formação e prática para uma nova atuação do profissional da informação"

O MERCADO DE TRABALHO DO BIBLIOTECÁRIO: UMA AMOSTRA DA TENDÊNCIA DO SÉCULO XXI

EIXO TEMÁTICO: TEMA LIVRE

Sara da Rocha Campos Pereira¹

RESUMO

O desenvolvimento do campo informacional, a partir das novas tecnologias, oferece amplas oportunidades de trabalho para o profissional desta área. Atualmente, é necessário que os bibliotecários estejam em atualização constante e abertos às novas oportunidades que o mercado oferece. A fim de manter estudantes de Biblioteconomia informados sobre novas áreas de atuação que estão disponíveis no mercado, foi realizada uma compilação de dados obtidos em entrevistas e palestras proferidas por bibliotecários na Universidade Federal do Rio de Janeiro entre os anos de 2007 e 2009.

Palavras-chave: Mercado de trabalho. Tendências do mercado. Atuação do profissional da informação. Estudante de Biblioteconomia.

1 INTRODUÇÃO

Atualmente com o avanço das tecnologias, o mercado de trabalho global tem se atualizado e se desenvolvido com ferramentas cada vez mais sofisticadas para agilizar os processos de trabalho. No campo da informação não é diferente. Os profissionais necessitam de atualização constante para acompanhar a evolução tecnológica, e assim, não abrir mão de sua real função para pessoas de outras áreas atuarem em seu lugar.

Diante dessas transformações, os cursos de Biblioteconomia não podem apresentar aos seus alunos apenas teoria sobre mercado de trabalho, é preciso apresentar profissionais que estejam atuando no mercado e mostrar que o que está na teoria também é real e está disponível perante eles. Alguns estudantes quando iniciam a graduação sentem-se

¹Universidade Federal do Rio de Janeiro, sara@cicero.com.br, Avenida Brás de Pina 1768, fundos apt c01 – Vila da Penha, Rio de Janeiro, RJ.

deslocados, ou por não terem certeza de que escolheram a carreira certa, ou por desconhecerem profissionais atuantes da área. Por isso, é de vital importância que estudos sobre o mercado de trabalho do bibliotecário no Brasil sejam realizados constantemente e sejam, também, divulgados aos graduandos para que eles visualizem o cenário atual, saibam o leque de possibilidades que eles possuem em sua carreira e, portanto, decidam de forma convicta sobre em que área desejam atuar.

A partir da percepção desse quadro, o Curso de Biblioteconomia e Gestão de Unidades de informação, da UFRJ vem se preocupando em levar profissionais de diversas áreas de atuação da Biblioteconomia para apresentar suas experiências aos alunos. Este trabalho é uma condensação de alguns dados obtidos no período de março de 2007 a julho de 2009, através de entrevistas e palestras proferidas na Universidade Federal do Rio de Janeiro por bibliotecários convidados pela coordenação do curso.

A seguir, será mostrado um breve conceito de mercado de trabalho e características do campo para o bibliotecário. Depois, será apresentada a amostra obtida e seus resultados quanto ao objetivo deste trabalho. E por fim, a conclusão com a análise dos resultados.

2 MERCADO DE TRABALHO

Neste tópico, é apresentado um conceito sobre mercado de trabalho, assim como algumas áreas de atuação para o bibliotecário.

2.1 CONCEITO

Em meio a diversas conceituações de mercado de trabalho, destaca-se a citação abaixo:

Mercado de trabalho é o conjunto de relações existentes, em dado momento, entre compradores e vendedores de trabalho, enfatizando-se, neste cenário, dois elementos: a oferta e a procura. Sendo oferta, a quantidade de mão-de-obra que se apresenta disponível em um determinado período de tempo, e procura, a quantidade de trabalho que, no decorrer deste mesmo período de tempo, está disponível (KRUEL, s.d, p.2-3).

2.2 ÁREAS DE ATUAÇÃO

Ao realizar a graduação em Biblioteconomia, o aluno identifica quatro áreas de atuação para a carreira de bibliotecário, apresentado no site *Brasil profissões*. São elas: conservação, análise da informação, organização e seleção e registro.

Conservação: Manutenção, preservação e atualização dos acervos (papéis, documentos, livros, disquetes e discos óticos). É responsável também pela supervisão dos serviços de restauração e encadernação;

Análise da Informação: Estudar, classificar e indexar documentos. Em sua atividade, o bibliotecário utiliza códigos internacionais para analisar registros e preparar os índices que facilitarão a consulta dos acervos;

Organização: Gerenciamento dos sistemas de informação. O bibliotecário determina o número de funcionários necessários para o serviço, administra os recursos financeiros e materiais e a maneira como a informação será classificada e guardada. É responsável, ainda, pela indexação, codificação e arquivamento dos documentos;

Seleção e Registro: Planejamento de acervos e coordenação da compra de material, escolhendo os temas das coleções, as áreas a serem ampliadas e o tipo de informações que devem ser incluídas. O profissional é responsável pelo contato com as editoras, pela análise dos catálogos e pela compra de obras em geral.

2.3 TIPOS DE MERCADO DE TRABALHO DO BIBLIOTECÁRIO

Com base em Valentim (2000), o mercado de trabalho do bibliotecário pode ser segmentado em três grupos:

Mercado informacional tradicional: Mercado existente e bastante ocupado pelos profissionais bibliotecários. Ex: bibliotecas públicas, especializadas, universitárias, escolares, infantis, centros culturais, arquivos e museus.

Mercado informacional existente e não-ocupado: Mercado existente e geralmente ocupado por profissionais de outras áreas, que não representam adequadamente o papel do bibliotecário. Ex: bibliotecas escolares (públicas e privadas), jornais e outros meios de comunicação, editoras e livrarias, empresas privadas, bases de dados, provedores de internet.

Mercado informacional - tendências: Há uma forte tendência do bibliotecário atuar como empreendedor, utilizando-se de habilidades gerenciais e exercendo a capacidade de negociação, comunicação e tomada de decisão. Por isso, agências de publicidade, departamentos jurídicos de empresas, escritórios de advocacia, hospitais, empresas de consultoria, blogs e setores informacionais das empresas precisam ser alertados sobre a importância de incluir o profissional da informação em seu corpo de funcionários.

3 LEVANTAMENTO DE DEPOIMENTOS

Seguem abaixo os resultados e as análises sobre o mercado de trabalho do bibliotecário no Brasil. São depoimentos de bibliotecários atuantes na área, que ocupam cargos relevantes, e que por suas experiências diferenciadas, são apresentados a seguir.

3.1 DESCRIÇÃO DA AMOSTRA

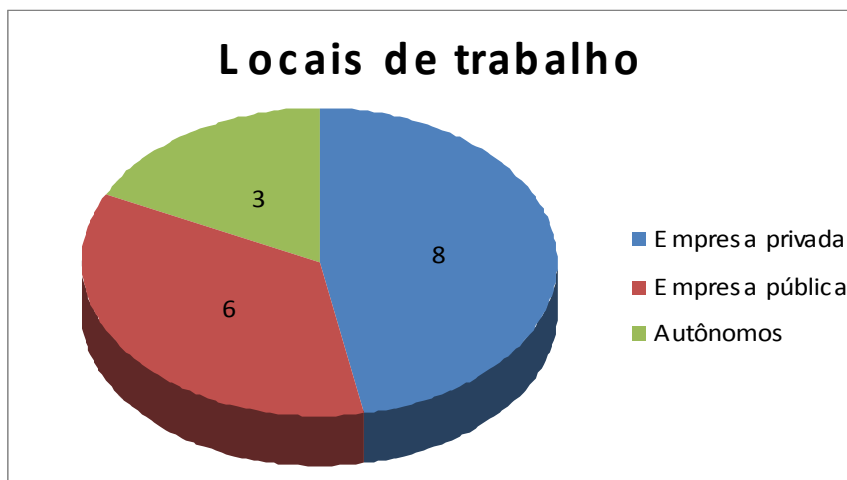
A amostra a seguir foi obtida a partir de quatro depoimentos recolhidos para a composição do trabalho “O mercado de trabalho do bibliotecário no Brasil” apresentado à disciplina de *Fundamentos de Biblioteconomia e Ciência da Informação*, em 2007/1, mais dois depoimentos apresentados à disciplina de *Introdução a Economia*, em 2007/2 e ainda acrescentaram-se dez palestras de bibliotecários realizadas na disciplina de *Tópicos Especiais em Biblioteconomia e Gestão de Unidades de Informação*, em 2009/1, sendo que um dos profissionais apresentou sua atuação em duas áreas, e, portanto, foi computado como dois depoimentos, gerando onze palestras. Totalizou-se assim dezessete depoimentos de bibliotecários que foram divididos para análise em: segmento de mercado de trabalho, de acordo com o tópico 2.3 deste trabalho; por local de trabalho, referente à empresa empregadora, sendo privada, pública ou trabalho autônomo; e ainda subdividindo o campo de atuação. O objetivo é apresentar onde bibliotecários estão alocados, atualmente, a fim de

trazer a teoria apresentada anteriormente para a realidade atual. Segue abaixo um quadro onde estão expostos os dados recolhidos para este trabalho.

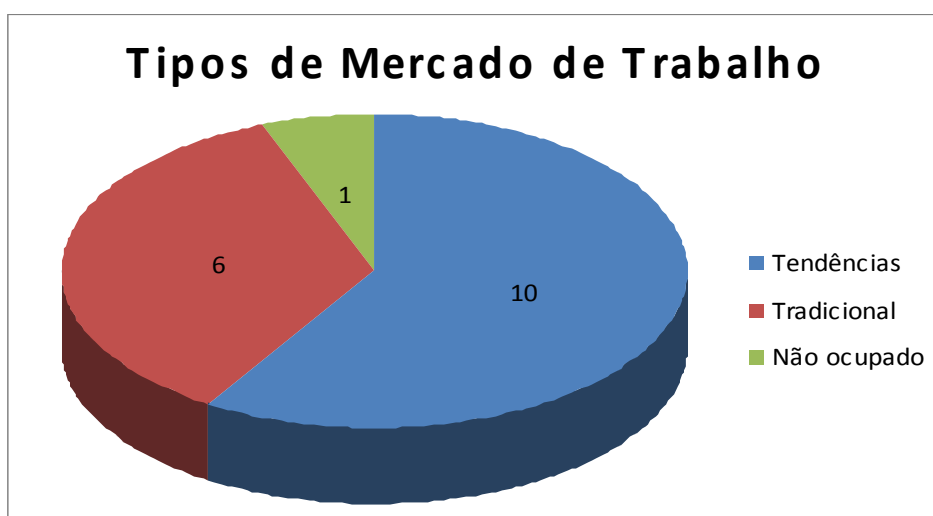
Local de trabalho	Cargo exercido	Área de atuação	Tempo de atuação (neste cargo)
Empresa privada	Gerente de Conhecimento	Centro de informação	NI
Empresa privada	Gerente	Centro de informação	NI
Empresa privada	Gerente	Centro de informação	NI
Empresa pública	Bibliotecário	Centro de informação	6 meses
Empresa pública	Bibliotecário	Biblioteca pública	4 meses
Autônomo	Diretora	Marketing e propaganda	13 anos
Empresa pública	Coordenador	Biblioteca pública	2 anos
Empresa privada	Gerente de qualidade e conteúdo	Inteligência competitiva	1 ano
Empresa privada	Diretora do Sistema de Bibliotecas	Biblioteca especializada	6 anos
Empresa privada	Bibliotecário	Biblioteca escolar	NI
Autônomo	Bibliotecário	Consultoria	3 anos
Empresa privada	Bibliotecário	Conservação e restauração	4 anos
Empresa pública	Analista	Segurança da Informação	1,5 ano
Empresa pública	Bibliotecário	Gerência de planejamento	4 anos
Autônomo	Bibliotecário	Blog`s e sites	7 anos
Empresa privada	Bibliotecário	Arquivo	5 anos
Empresa pública	Bibliotecário	Projeto de sistema de informação	10 meses

NI = Não Informado

3.2 RESULTADOS OBTIDOS

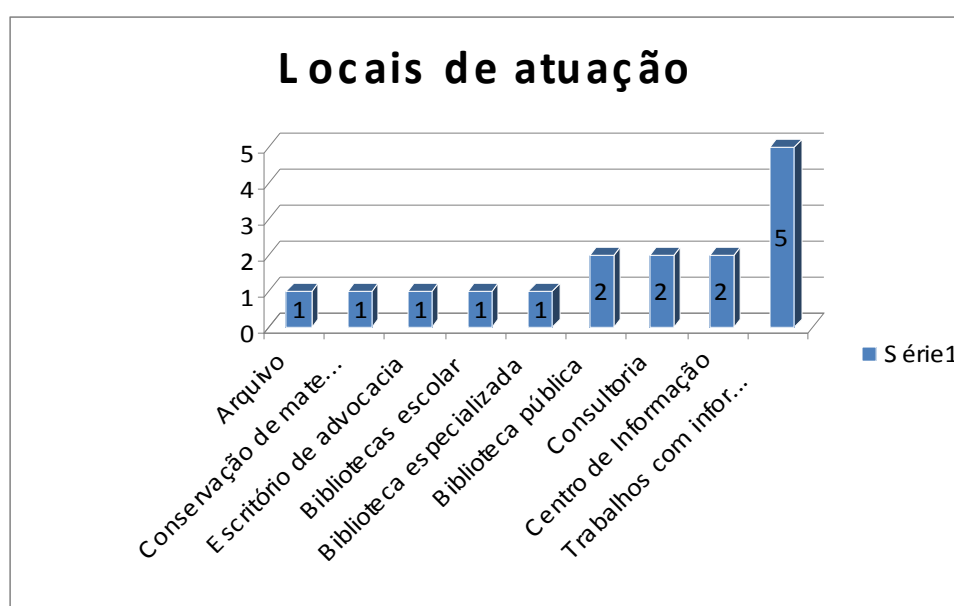


Ao verificar os locais de trabalho, percebe-se que empresas privadas têm empregado grande número de bibliotecários. Está crescendo o reconhecimento, por parte dessas empresas, da necessidade de gerenciar as informações veiculadas na empresa. Quanto às empresas públicas, de acordo com a amostra ela é um pouco menor, mas continua como grande empregadora de bibliotecários. Pode-se comprovar esse resultado, observando o grande número de concursos abertos no ano de 2009, para a área de Biblioteconomia. A carreira autônoma ainda é pequena no cenário atual, mas está se destacando e tende a crescer com o espírito empreendedor e habilidades gerenciais que estão sendo desenvolvidos pelos bibliotecários.



O mercado de trabalho informacional – tendências já é uma realidade. Perante a amostra recolhida, as novas tecnologias têm penetrado no ambiente informacional em peso e

assim alterado e inovado as formas de trabalho do profissional deste ramo. A área digital da informação tem se expandido e necessitado de profissionais capazes de atuar com eficiência e eficácia. A atuação em *blogs*, *sites* e provedores de internet tem crescido. Há uma grande carência de profissionais que saibam classificar e indexar os termos exatos para recuperação eficaz na web, e o bibliotecário é o profissional capacitado para isso. Além disso, a arquitetura da informação tem ganhado destaque, absorvendo profissionais com alta capacidade de transformar *sites* “poluídos” em totalmente acessíveis aos seus usuários.



Com este gráfico, percebe-se que as áreas de atuações tradicionais encontram-se em menor número. Isso acontece pelo fato do tamanho da amostra ser pequena em relação ao todo do mercado nacional do bibliotecário. Por mais que este resultado não reflita cem por cento do mercado de trabalho do bibliotecário, atualmente, reflete a tendência para o qual este mercado está seguindo. Esta pesquisa vem a confirmar o que a teoria de mercado de trabalho na Biblioteconomia apresenta, que o século XXI traz novas áreas de atuação para o profissional da informação.

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Por meio da amostra obtida, percebe-se que o mercado tradicional continua sendo ocupado e que o problema com as bibliotecas escolares também continua a existir. Entretanto,

há uma motivação para os profissionais que desejam seguir a carreira informacional fora do campo tradicional. Sabe-se que este continua empregando muito, em função dos concursos públicos. Mas mesmo sabendo que ainda existem algumas barreiras para atuar nos outros dois segmentos de mercado, percebe-se que os bibliotecários que os escolhem, conseguem realizar seu trabalho com competência e não só é reconhecido dentro do seu ambiente de trabalho, como também consegue demonstrar a necessidade de um profissional da informação para o desenvolvimento positivo da empresa. Os bibliotecários entrevistados esforçaram-se para desenvolver habilidades, aptidões e conhecimentos, e assim ganharam destaque em sua carreira profissional. Esses profissionais estão contribuindo cada vez mais com a expansão e desenvolvimento da profissão do bibliotecário, e espera-se que em um futuro bem próximo aquele segmento de mercado informacional existente e não ocupado e de tendências já será uma realidade para os profissionais do século XXI.

LABOR MARKET OF THE LIBRARIAN: A SAMPLE OF THE TREND OF THE CENTURY XXI

ABSTRACT

The development of the informational field, from new technologies, offers ample job opportunities for professionals in this area. Currently, it is necessary that librarians are in constant update and open to new opportunities the market offers. In order to keep students informed of Librarianship new areas of work that are available on the market, was made a compilation of interviews and lectures delivered by librarians in Federal University of Rio de Janeiro in the years 2007 and 2009.

Keywords: Labor market. Market trends. Information professional's performance. Student library.

REFERÊNCIAS

BRASIL PROFISSÕES. **Bibliotecário**: profissional que organiza acervo de bibliotecas. Disponível em: <http://www.brasilprofissoes.com.br/verprof.php?codigo=78>. Acesso em: 16 set. 2009.

KRUEL, I. R. P. et al. Mercado de trabalho do bibliotecário em Porto Alegre. **Diálogo Científico**. Disponível em: dici.ibict.br/archive/00000744/01/T084.pdf. Depositado em: 2006. Acesso em: 12 jun. 2009.

PEREIRA, Sara da Rocha Campos et al. **O mercado de trabalho do bibliotecário no Brasil**. Rio de Janeiro: UFRJ, 2007. Trabalho apresentado na disciplina Fundamentos de Biblioteconomia e Ciência da Informação, do Curso de Biblioteconomia e Gestão de Unidades de Informação, da Universidade Federal do Rio de Janeiro.

RUSSO, Mariza. **Mercado de trabalho**. Rio de Janeiro: UFRJ, 2007. Notas de aula da disciplina Fundamentos de Biblioteconomia e Ciência da Informação, do Curso de Biblioteconomia e Gestão de Unidades de Informação, da Universidade Federal do Rio de Janeiro.

VALENTIM, Marta Pomim (Org.). **Profissionais da informação**: formação, perfil e atuação profissional. São Paulo: Polis, 2000. (Coleção Palavra-Chave, 11).