

## **IMPLANTAÇÃO DE BIBLIOTECAS COMUNITÁRIAS NOS BAIRROS ATENDIDOS PELO CARRO-BIBLIOTECA**

**Eixo temático: Tema Livre**

**Flávio Ferreira Júnior<sup>1</sup>**

**Gustavo Lopes de Oliveira<sup>2</sup>**

### **RESUMO**

O presente trabalho é uma tentativa de somar forças, entre alunos e o Programa Carro-Biblioteca/Frente de Leitura para fortalecer o objetivo central do projeto: a implantação de bibliotecas comunitárias em cada bairro atendido pelo mesmo. Para isto, vamos visitar as comunidades atendidas utilizando de ferramentas como entrevistas e questionários, o que visa, não só os dados quantitativos, mas, dados mais importantes que são as opiniões dos usuários de cada comunidade em relação à implantação de bibliotecas comunitárias nas mesmas.

**Palavras-chave:** Biblioteca comunitária, Carro-Biblioteca, comunidade, informação, estudo de usuários.

### **1 INTRODUÇÃO**

O projeto a seguir, visa implantar bibliotecas comunitárias nos bairros atendidos pelo Programa Carro-Biblioteca/Frente de Leitura da Escola de Ciência da Informação da Universidade Federal de Minas Gerais, que é integrado pelos seguintes projetos: Carro-Biblioteca, Leitura e Inclusão Digital; Boletim Bairro a Bairro; e Educação para Preservação.

---

<sup>1</sup> Graduando em Biblioteconomia pela Escola de Ciência da Informação da Universidade Federal de Minas Gerais – E-mail: [flavioferjr@yahoo.com.br](mailto:flavioferjr@yahoo.com.br)

<sup>2</sup> Graduando em Biblioteconomia pela Escola de Ciência da Informação da Universidade Federal de Minas Gerais – E-mail: [gustavolopesdeoliveira1980@hotmail.com](mailto:gustavolopesdeoliveira1980@hotmail.com)

Esses projetos têm como principal preocupação, propiciar o acesso e a democratização da informação bem como viabilizar um processo educativo no que se refere à formação de leitores e de usuários que incorporem a preocupação com a preservação dos acervos enquanto bem público.

Bibliotecas comunitárias são instituições voltadas para disseminar informação e cultura em locais de carência econômica. Na chamada sociedade da informação, ainda existem pessoas desinformadas, não pela opção de não quererem fazer parte desse processo, mas porque se vêem privadas do direito de participação. Isso se deve ao fato de que a informação só está acessível a quem pode pagar por ela, pois a informação está contida em suportes informacionais como: Internet, livros, revistas, etc., cujo valor ultrapassa o poder aquisitivo de grande parcela da população (JESUS, sd. p. 2).

Ou seja, a biblioteca funciona como uma espécie de ferramenta na ação do desenvolvimento das comunidades, e ajuda diretamente na formação de novos leitores. Estes espaços são tão importantes que funcionam como centros culturais, segundo Milanesi: “*a biblioteca/centro cultural, voltando-se para a população, falando à cidade e criando condições para que a cidade fale, está desdobrando as suas ações e ampliando o seu papel; enfim, prestando informações a quem dela precisar, seja qual for o seu nível* (MILANESI, 1997, p. 213).”

Este espaço de informação, biblioteca comunitária, tem que estar ao alcance de todos, ela deve estar bem localizada e tem que possuir horários que atendam o público em suas necessidades. Deve também disponibilizar um acervo que possibilite serem atendidas às suas demandas, tanto de materiais de entretenimento, quanto materiais educativos, nos diversos formatos: livros, revistas, jornais, e novas mídias como a Internet, DVD's, CD's e outros.

Por isso, esse projeto para, Implantação de Bibliotecas Comunitárias nos Bairros Atendidos pelo Carro-Biblioteca, torna-se pertinente e de grande importância para essas comunidades, uma vez que, o Carro-Biblioteca não tem a intenção de fixar-se nas mesmas e sim, democratizar a informação, ajudando-as no acesso e no processo educativo no que se refere à possibilidade de criação de suas próprias bibliotecas.

## **2 JUSTIFICATIVA**

Como é necessária a implantação de bibliotecas nestas localidades para suprir as carências de informação das mesmas, é que esta implantação deve ser urgente, pois, além de

promover a formação do indivíduo, o acesso à informação possibilita também o resgate da cidadania, a auto-estima e a integração social, no desenvolvimento de um olhar crítico e uma sociedade mais consciente. Como disse Sylvia Orthof: *“Livro não é dever de escola, é direito do leitor.”*

A implantação de bibliotecas comunitárias visa minimizar as diferenças culturais, raciais, econômicas e educacionais. Para isso elas deverão ser munidas de acervo bibliográfico e documental, considerando a cultura e costumes que está inserida, possibilitando ao seu usuário, o livre e gratuito acesso à informação. As existências dessas bibliotecas, que atendem às necessidades de informação, podem ainda, minimizar a exclusão social (JESUS, sd. p. 2).

As bibliotecas comunitárias ainda estão em desenvolvimento, e temos que dar uma maior importância para a criação das mesmas, senão este seu desenvolvimento lento, pode se tornar inviável. Existem iniciativas louváveis na criação destas bibliotecas, como por exemplo, a “Borrachaloteca” criada no município de Sabará, região metropolitana de Belo Horizonte por Marcos Túlio Damascena dono da borracharia. Estas bibliotecas funcionam como verdadeiros pulmões destes bairros ou cidades, elas trazem de volta a cidadania e um novo fôlego para os moradores que sonham com uma unidade de informação perto de sua casa.

Diante dessas situações, privações, e inconformados com a falta de ação do Estado, é que nos articulamos e elaboramos esse projeto, para implantar bibliotecas comunitárias nas comunidades em que o Carro-Biblioteca atende, e dar continuidade ao trabalho de acesso e democratização da informação, além da conscientização de que, a leitura é um instrumento importantíssimo na formação de indivíduos mais conscientes e críticos.

### **3 OBJETIVO GERAL**

Implantar nos bairros atendidos pelo Carro-Biblioteca, bibliotecas comunitárias que possam democratizar a informação e atender as necessidades informacionais dos usuários dessas comunidades, oferecendo o livre e gratuito acesso à informação, assim como a oportunidade de letramento, desenvolvendo assim, uma sociedade mais crítica e consciente.

### **4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Propiciar o acesso e a democratização da informação;
- Atender as necessidades informacionais dos usuários nessas comunidades;

- Viabilizar um processo educativo no que se refere à formação de leitores, despertando na comunidade um interesse ainda maior pela leitura;
- Incorporar também a preocupação com a preservação dos acervos enquanto bem público;
- Promover a formação do indivíduo, o resgate da cidadania, a auto-estima e a integração social;
- Estimular na comunidade um olhar mais crítico para o desenvolvimento de uma sociedade mais consciente;
- Minimizar as diferenças culturais, raciais, econômicas, educacionais e a exclusão social.

## 5 METODOLOGIA

O projeto será realizado em duas etapas: na primeira será realizado um estudo de usos e usuários, para conhecer suas motivações, preferências e expectativas, e na segunda etapa será feita à busca de voluntários, colaboradores, parceiros, etc., para a aquisição do espaço físico e formação do acervo da biblioteca comunitária.

A pesquisa quantitativa caracteriza-se, tanto na fase de coleta de dados quanto no seu tratamento, pela utilização de técnicas estatísticas. Em estudos de usuários, ela teve um papel preponderante durante as décadas de 1960 a 1980. O seu uso intensivo teve por objetivo garantir uma maior precisão na análise e interpretação dos resultados, tentando, assim, aumentar a margem de confiabilidade quanto às inferências dos resultados encontrados.

A pesquisa qualitativa focaliza a sua atenção nas causas das reações dos usuários da informação e na resolução do problema informacional, ela tende a aplicar um enfoque mais holístico do que o método quantitativo. Além disso, ela dá mais atenção aos aspectos subjetivos da experiência e do comportamento humano (BAPTISTA E CUNHA, 2007, p. 170, 173).

Na primeira fase do estudo de usuários será aplicado um questionário contendo 19 questões de múltipla escolha (anexo), para um número maior de pessoas da comunidade, logo após, serão feitas entrevistas com um número mais reduzido de pessoas, depois todos os dados serão analisados, com o objetivo de conhecer as necessidades informacionais da comunidade, avaliando suas motivações, preferências e expectativas em relação à implantação da biblioteca comunitária em seu bairro.

*“[...] Com o passar do tempo, os estudos mudaram o seu enfoque e adotou um direcionamento mais voltado ao usuário, o que permitiu analisar e avaliar o comportamento dos usuários perante uma necessidade específica (CUNHA, 1982, p. 171).”*

Feito o estudo, é hora de buscar a ajuda necessária, a colaboração da comunidade nessa segunda etapa será de extrema importância, uma vez que, os maiores beneficiados serão eles próprios, serão necessários voluntários, parceiros, e a ajuda do maior número de pessoas possíveis na busca de um espaço físico adequado e na formação e aquisição do acervo da biblioteca, levando em conta suas características de origem e as demandas específicas que ocorrem na comunidade.

## **6 CONCLUSÃO**

Enfim, concluímos então que este projeto de Implantação de Bibliotecas Comunitárias nos Bairros Atendidos pelo Carro-Biblioteca, é de extrema importância para essas comunidades, uma vez que, o Programa Carro-Biblioteca/Frente de Leitura é o primeiro passo para o acesso e a democratização da informação, minimizando as diferenças culturais, econômicas, educacionais, etc., resgatando valores e a cidadania dessas pessoas.

Sendo assim, nosso projeto aumentaria ainda mais esses valores que às vezes são esquecidos e deixados de lado pelo Estado, valores esses que são importantes na formação dos indivíduos, para que eles tenham uma visão mais ampla do mundo, sejam formadores de opinião e tenham um pouco mais de dignidade.

# **IMPLANTATION OF COMMUNITIES LIBRARIES IN THE DISTRICTS ATTENDED BY THE CARRO-BIBLIOTECA**

## **ABSTRACT**

This present work is a try to add forces between students and the program “Carro-biblioteca/Frente de Leitura” to emphasis the central objective of the project: the implantation of communities libraries in each neighborhood that the program is in. To make this come true, we will visit the communities using techniques like interviews and quiz, to analyze not even the quantitative data but important informations about the opinion of the communities users about the implantation of communities libraries in the area.

**Keywords:** Communities Libraries, Carro-Biblioteca, community, information, user study.

## REFERÊNCIAS

BAPTISTA, Sofia Galvão; CUNHA, Murilo Bastos da. **Estudo de usuários**: visão global dos métodos de coleta de dados. *Perspectivas em Ciência da Informação*, v. 12, n. 2, p. 168-184, mai./ago. 2007.

CUNHA, Maria Antonieta Antunes. **Guia do livro**: orientação básica para aquisição de acervos públicos e privados. São Paulo: Câmara Brasileira do Livro, [200-].

FRANÇA, Júnia Lessa; VASCONCELOS, Ana Cristina de. **Manual para normalização de publicações técnico-científicas**. 8. ed. rev. e ampl. Belo Horizonte: Ed. UFMG, 2007.

JESUS, Maria S. de. **Implantação de bibliotecas comunitárias nos municípios do estado da Bahia**.

MILANESI, Luís. **A casa da invenção**. 3. ed. São Paulo: Ateliê Editorial, 1997.

MILANESI, Luís. **O que é biblioteca**. São Paulo: Brasiliense, 1983.

## ANEXO

### QUESTIONÁRIO

1 – Você pertence a qual bairro atendido pelo Carro-Biblioteca?

- Frimisa
- Ipiranga
- Lagoa
- Lindéia
- São Benedito

2 – Sexo:

- Feminino
- Masculino

3 – Há quanto tempo você é usuário do Carro-Biblioteca?

- Até 2 anos
- De 2 a 4 anos
- De 4 a 6 anos
- Acima de 6 anos

4 – Com que frequência você utiliza o Carro-Biblioteca?

- Toda semana
- Três vezes por mês
- Duas vezes por mês
- Uma vez por mês
- Menos de uma vez por mês

5 – Qual o seu tipo de leitura preferida?

- Literatura em geral (Romance, aventura, poesia, etc.)
- Revista em quadrinhos
- Revista
- Jornal
- Outros. Favor especificar: \_\_\_\_\_

6 – Quantos empréstimos você faz por mês?

- Até 3 empréstimos
- De 3 a 6 empréstimos
- De 6 a 9 empréstimos
- Acima de 9 empréstimos

7 – Qual a sua principal motivação na busca por material no Carro-Biblioteca?

- Interesse próprio
- Indicação de parentes ou amigos
- Indicação de professor
- Pesquisa escolar
- Busca de informação para o trabalho

8 – Você encontra todo material que procura?

- Sim
- Não

9 – O que você acha do atendimento dos funcionários e estagiários do Carro-Biblioteca?

- Muito bom
- Bom
- Razoável
- Ruim
- Muito ruim

10 – De acordo com as suas necessidades, o atendimento do Carro-Biblioteca é?

- Muito bom
- Bom
- Razoável
- Ruim
- Muito ruim

11 – De acordo com as suas necessidades, a frequência com que o Carro-Biblioteca vem à comunidade é?

- Suficiente
- Insuficiente

12 – A sua comunidade possui uma Associação Comunitária?

- Sim
- Não
- Não sabe

13 – A sua comunidade possui uma Liderança ativa?

- Sim
- Não
- Não sabe

14 – Você gostaria de ter uma Biblioteca Comunitária em sua comunidade?

- Sim
- Não

15 – Há ou já houve algum projeto para a organização de uma Biblioteca Comunitária?

- Sim
- Não

16 – Existe algum apoio para a organização de uma Biblioteca Comunitária?

Sim

Não

17 – Você seria voluntário na organização de uma Biblioteca Comunitária?

Sim

Não

18 – Como você gostaria de atuar em uma Biblioteca Comunitária no seu bairro? (Pode marcar mais de uma opção)

Funcionário

Estagiário

Gestor

Bibliotecário

Usuário

Outros. Favor Especificar: \_\_\_\_\_

19 – Como você considera que o Carro-Biblioteca pode contribuir na organização de uma Biblioteca Comunitária? (Marcar apenas a opção que você considera mais importante)

Doação de livros

Oferta de curso sobre organização de biblioteca

Oferta de estagiários para atuar nos primeiros dias de funcionamento

Outros. Favor especificar: \_\_\_\_\_